

Paul MAHOVIN
18, rue Pierre Larousse
75 014 PARIS
Tel : 06 66 80 91 96

E-mail : p.mahouin@gmail.com
Site : <http://paulmahouin.wifeo.com/mon-cv.php>



24 ans (né le 21/12/1982)
Célibataire

Titulaire du permis B

Candidature diplômé ESC Bac+5
Commerce / Marketing – Disponible sous un mois

FORMATION

- 01/2006** Diplômé de l'**ESDES, Ecole Supérieure de Commerce** (membre de la Conférence des Grandes Ecoles) de la faculté catholique de Lyon. **Diplôme Visé, Grade de Master.**
- *Intégration post-bac sur **concours ACCES** (ESDES-ESSCA-IESEG) - Coursus de 5 ans.*
 - *4^e année réalisée au **CESMA** (Centro Superior de Marketing) de **Madrid** (Espagne), dans le cadre d'un **échange Erasmus.***
 - *5^e année – **spécialisation Marketing.***
- 2000** Baccalauréat Scientifique – Alençon (Orne)
- Langues** Anglais : niveau opérationnel (TOEFL : 510/660)
Espagnol : courant (écrit et oral)
- Informatique** Maîtrise courante de Excel, Internet, PowerPoint, Publisher, Sphinx et Word
Maîtrise correcte de Access, DreamWeaver, Flash et SAP.

EXPERIENCE

- Depuis 2006** **Attaché commercial** (CDI)
Succursale Citroën Paris Rive Gauche - Paris
Vente en magasin et responsable de clientèle sur le secteur Paris 7 : Vente à particuliers et professionnels de véhicules neufs et d'occasion, de financements et de contrats de service. Gestion du portefeuille client et organisation d'événementiel pour l'animation du secteur.
- 2005** **Assistant chef de produit pièces** (Mission de fin d'études)
Automobiles Citroën, siège social - Paris
Suivi de développement et reporting sur les ventes au sein du réseau après-vente, dans le cadre du lancement national de la gamme de pièces de rechange multi-marques Eurorepar. Réalisation d'études prospectives (pricing, veille concurrentielle...) en collaboration avec la direction des achats.
- 2004** **Chargé de communication / webmaster** (Stage professionnel)
Collectif de l'Ethique dans le Sucre (ONG) – Oullins (69)
Conception et réalisation du nouveau site Internet de l'association dans le cadre d'un reciblage de sa communication auprès des professionnels de l'industrie sucrière.
- 2003** **Assistant marketing opérationnel** (Stage professionnel)
Pôle Citroën Grand Lyon - Lyon
Marketing direct : gestion et création de mailings pour les zones de chalandise des trois succursales du Grand Lyon. Réalisation de supports de communication (interne et externe), suivi des actions de merchandising et organisation d'événementiel.
- 2002** **Stage d'immersion à l'étranger**
Serveur en restaurant gastronomique (étoilé Michelin) - **Aubergine Restaurant** - **Londres**

CENTRES D'INTERET

- Passions** L'automobile, les médias, la science et les nouvelles technologies (informatique, etc.).
- Loisirs** Sports : natation, badminton, rollers, escalade, ski, etc.
Autres : design automobile, informatique, voyages, lecture, musique, cinéma, etc.